



Macrocomplejo residencial en Egipto, para el que MP ha suministrado 112 ascensores

ABC

MP Ascensores aguanta el tipo y factura 125 millones en 2020

► La sevillana sacó a sus 1.049 empleados del ERTE en julio y en 2021 espera crecer un 8%

M. J. PEREIRA
SEVILLA

Cuando se produjo el confinamiento en marzo, la contratación de la empresa sevillana MP Ascensores cayó hasta un 40%. El panorama era de incertidumbre absoluta. Sin embargo, el pasado verano recuperó la contratación y la compañía salvó el año económicamente, ya que sus ventas se contrajeron sólo un 3% al alcanzar los 125,6 millones de euros de facturación en ascensores. La compañía sigue estando fuertemente internacionalizada, ya que el 85% de sus ventas proceden del mercado exterior, según Eugenio Barroso, CEO y director general de MP Ascensores, una sociedad que tiene en su haber más 30 años de experiencia en la fabricación de ascensores y de 10 en el mantenimiento.

«A expensas de que se formulen cuentas a nivel consolidado, el grupo facturó en 2020 unos 130,2 millones de euros, de los que 125,6 corresponden a la división de ascensores. Marzo, abril y mayo fueron meses muy duros, en que la contratación cayó entre un 25 y un 40% pero a partir de julio se recuperó y al final la bajada de ventas ha sido sólo del 3%», explica Barroso. El ébitda de MP Ascensores en el año del

Covid fue de 10,2 millones de euros, frente a los 10,5 millones de 2019. De los años en que MP entró en otros negocios, la empresa aún tiene el 100% de una concesión de un aparcamiento que explota en Chiclana (Cádiz), que ha puesto a la venta porque no forma parte de su actividad estratégica (core business).

El CEO de MP Ascensores dice que «hemos salvado económicamente el año del Covid gracias a que nos hemos focalizado en el negocio de los ascensores, la internacionalización y la productividad. Durante esta crisis se ha visto que la industria ha aguantado mejor que otros sectores». En cuanto a la recuperación económica, la empresa espera un incremento del 8% de las ventas en 2021 «aunque —advierte— hay mucha incertidumbre».

En 2020, MP construyó 4.100 nuevos ascensores y modernizó otros 1.500. Además, la empresa tiene el mantenimiento de 17.200 ascensores en todo el mundo. La compañía es líder en ascensores a medida, ya sea para adaptarse a un hueco, especificaciones técnicas, plazos o exigencias logísticas.

En cuanto a especificaciones técnicas, MP Ascensores hizo en 2020 un

Vende un aparcamiento
La empresa pone a la venta un aparcamiento en Chiclana al no formar parte de su actividad principal

montacargas de 12.000 kilogramos para el Reactor Termonuclear Experimental Internacional (Iter) de Francia, lo que le exigió cumplir requisitos de compatibilidad en temas de campos magnéticos, radiación y electromagnéticos. En lo que respecta a plazos, «hemos diseñado, fabricado, entregado e instalado en un tiempo récord de tres meses 12 ascensores del nuevo Hospital Militar de Sevilla. Además, —dice Barroso— nos hemos adaptado a las exigencias logísticas que ha supuesto suministrar en diciembre pasado 112 ascensores para un macrocomplejo residencial en la ciudad de Alamein en Egipto, a orillas del Mediterráneo».

Ocho filiales en el extranjero

En cuanto a los ERE, la empresa se acogió a ellos por razones organizativas, por lo que no ha estado exonerada del pago de las cotizaciones a la Seguridad Social. «Estuvimos con ERTE en abril, mayo, julio y parte de julio con una reducción media de la jornada del 12%. A finales de julio, la plantilla ya estaba incorporada al 100%», añade Barroso. La empresa tiene 1.049 trabajadores, lo que supone una reducción del 4% respecto a 2019. Del total de su plantilla, 638 trabajadores están en España y otros 411 en sus ocho filiales del extranjero. En nuestro país tiene a 360 personas trabajando en la fábrica del Polígono Calonge de Sevilla y a otras 278 en su fábrica de Zaragoza.

En plena pandemia, la empresa logró cerrar un acuerdo con un pool de

Lidera un proyecto que opta a 71 millones de fondos Next Generation

La empresa sevillana MP Ascensores, presidida por Romualdo Madariaga, lidera un proyecto de 96 pymes



EUGENIO BARROSO

presenta ante la Junta de Andalucía y el Gobierno central para optar a 71,4 millones de fondos europeos Next Generation con el fin de mejorar la movilidad de las personas en el interior de los edificios, atender la nueva demanda y fortalecer ese sector industrial.

Eugenio Barroso, director general de MP Ascensores, indica que «las pymes del sector se han movilizadas porque son conscientes de que la demanda está cambiando y necesitan mejorar su competitividad mediante la digitalización y la sostenibilidad de productos y servicios». El proyecto con el que optan a fondos europeos persigue instalar 9.300 ascensores en los próximos tres años, modernizar otros 30.000 en el mismo periodo, incrementar el volumen de facturación del sector durante los próximos cinco años en un 50%, situándolo en unos 4.500 millones de euros; que la cuota que las pymes tienen en el sector pase del 20 al 30%; que se creen 7.500 nuevos empleos (5.000 en las pymes); reducir la segunda causa mayor de accidentes; mejorar la eficiencia en el proceso de producción; reducir las emisiones de CO2 y estimular prácticas que restauren el medio ambiente.